



Yellow News

Jesteśmy lokalni i globalni!

Edycja 2024

Poznaj nasz newsletter!

Chcemy podzielić się z Wami jak dbamy o zróżnicowany rozwój w skali globalnej i lokalnej. Zależy nam, aby nasze działania prospołeczne czyniły świat lepszym miejscem.

- 02 Amerykańska Studentka w Ryczywole:
Wizyta w Szklarni
- 03 Działania Spółek Citronex w Trudnych Czasach:
Wsparcie dla Powodzian
- 04 Aby Bananów Yellow Nigdy nie Zabrakło:
Zwiększamy Efektywność Transportu
- 05 Targi Fruit Attraction:
Przygotowania do Wydarzenia Branżowego
- 06 Uruchamiamy nową stronę:
YellowBananas.pl
- 07 Yellow Bananas dla Sportu:
Angażujemy się w Inicjatywy Lokalne i Globalne
- 08 Rebranding:
Oklejanie naczep Yellow i Jedyne Malinowe
- 09 Hello Yellow w Budapeszcie:
Promocja i Troska o Środowisko
- 10 Stawiamy na Ekologiczne Rozwiązania:
Test Nowych Kartonów



Amerykańska Studentka w Ryczywole - Wizyta w Szklarni



W czerwcu, mieliśmy przyjemność gościć Olivię, studentkę z **Texas A&M University**, w naszej szklarni w Ryczywole. Podczas wizyty miała okazję zapoznać się z naszymi metodami uprawy i pielęgnacji pomidorów.

Olivia mogła zobaczyć nasze podejście do rolnictwa, które obejmuje automatyzację procesów, politykę zero waste oraz ekologiczne metody wspierające zrównoważony rozwój.

Wierzymy, że taka współpraca przyczynia się do dalszego rozwoju zrównoważonych praktyk rolniczych i **wzmocnienia międzynarodowej wymiany wiedzy**.

Wsparcie dla powodzian - Działania Spółek Citronex w trudnych czasach

W związku z trudną sytuacją powodziową postanowiliśmy wesprzeć mieszkańców z terenów Dolnego Śląska zagrożonych powodzią oraz tych, którzy zostali ewakuowani.

Spółki Citronex udzielając pomocy przekazały wodę pitną oraz banany dla gminy Siechnice, a także zorganizowaliśmy transport łóżek polowych do punktów ewakuacyjnych.

Angażujemy się również w prace sztabu kryzysowego gminy Siechnice i jesteśmy w pełnej gotowości, aby nieść pomoc tam, gdzie jest ona najbardziej potrzebna.

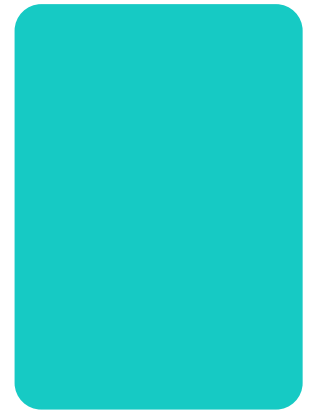




Nasza flota transportowa w Polsce, Rumunii i na Węgrzech wzbogaciła się o 77 nowych ciężarówek MAN TGX i naczepy KRONE. Mamy już 250 pojazdów, co pozwala nam jeszcze sprawniej dostarczać dojrzałe banany do 12 krajów.

Rośniemy razem z Wami!

**Aby bananów Yellow nigdy nie zabrakło:
Zwiększamy efektywność transportu**



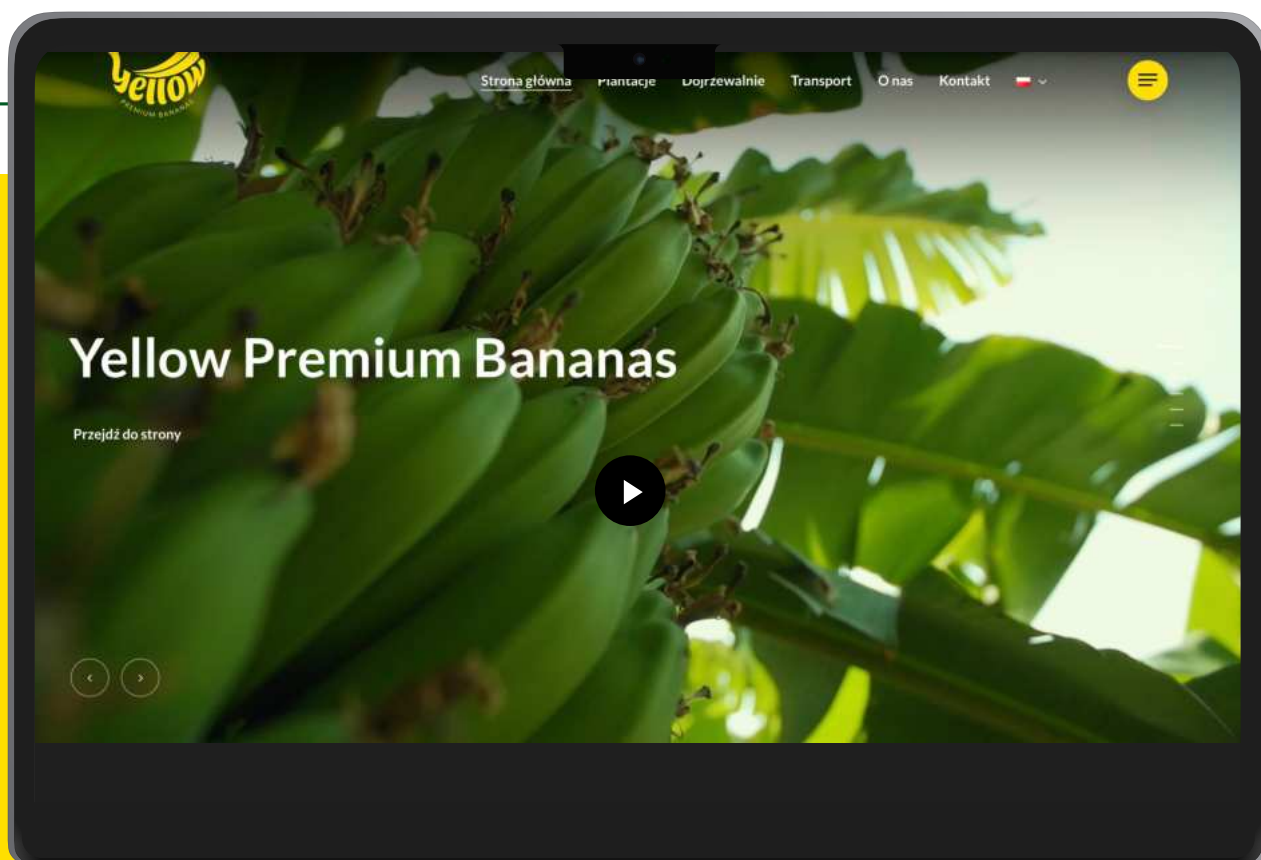
TARGI FRUIT ATTRACTION : PRZYGOTOWUJEMY SIĘ DO WYDARZENIA BRANŻOWEGO

Już w październiku nasi pracownicy wezmą udział w targach Fruit Attraction. To okazja, by spotkać się z ekspertami z branży owocowo-warzywnej, wymienić się osiągnięciami oraz przedstawić nasze plany na przyszłość. Wierzymy, że nadchodzące spotkania przyniosą inspirujące rozmowy, nowe współprace i ciekawe pomysły.

Uruchamiamy nową stronę: YellowBananas

Po intensywnych pracach nad nową stroną **Yellow Bananas**, z radością informujemy, że została ona uruchomiona w sierpniu.

Teraz nasi klienci i partnerzy mają możliwość zapoznania się z naszą firmą oraz pełną ofertą produktów w nowoczesnej i przejrzystej formie. To dla nas ważny krok, ponieważ chcemy się rozwijać i być jeszcze bliżej **Was**, odpowiadając na Wasze potrzeby.



Yellow Bananas dla Sportu: Angażujemy się w Inicjatywy Lokalne i Globalne

W tym kwartale aktywnie wspieraliśmy sport, promując zdrowy styl życia lokalnie i globalnie. Byliśmy na turnieju koszykówki w Zgorzelcu, dostarczając energię zawodnikom i kibicom. Z dumą sponsorujemy lokalną drużynę piłkarską Legend Squat, wspierając ich sukcesy na boisku. Maraton Warszawski to jedno z wielu wydarzeń na których również byliśmy obecni.



Wierzimy, że wspieranie sportu to inwestycja w zdrowie i aktywny tryb życia, który chcemy szerzyć na każdym kroku.



Rebranding: Oklejanie naczep **Yellow** i **Jedyne Malinowe**

Postawiliśmy na większą widoczność naszej marki na drogach! Okleiliśmy naczepy elementami związanymi z marką **Yellow** oraz **Jedyne Malinowe**, aby każdy nasz klient i partner mógł śledzić, jak dostarczamy świeże produkty.



Chcemy, aby nasze działania były transparentne, dlatego dbamy o to, byście mogli zobaczyć proces dostaw. Widoczność to dla nas nie tylko reklama, ale również symbol jakości i zaufania.



Hello Yellow w Budapeszcie: promocja i troska o środowisko

W ramach troski o środowisko i zrównoważony rozwój, okleiliśmy tramwaj w Budapeszcie elementami marki Yellow, stawiając na ekologiczny środek transportu.

Dzięki tej inicjatywie jesteśmy widoczni w mieście, jednocześnie minimalizując negatywny wpływ na środowisko.

Razem możemy tworzyć zdrowszą przyszłość – zarówno dla ludzi, jak i dla naszej planety!

Stawiamy na ekologiczne rozwiązania: Testujemy nowe kartony

W miesiącach sierpień i wrzesień rozpoczęliśmy testy wraz z firmą MONDI nad nowymi opakowaniami. Aktualnie nasze kartony składają się z 8 warstw papieru z czego jedna warstwa pochodzi w 100% z recyklingu. Kartony testowe Mondy HSB2 będą składały się również z 8 warstw, które będą zawierać cztery warstwy papieru zawierającym włókno pochodzące w 70% z recyklingu oraz 4 warstwy z 25% dodatkiem tego włókna.

Warstwy	Części kartonu	Aktualne kartony	Mondi HSB2
1	Dolna część kartonu - Fala BC (tekstura pięciowarstwowa)	Papier włściwy	Liner Hybryda 70% włókna z recyklingu
2		Papier włściwy	Fluting Hybryda 25% włókna z recyklingu
3		100% z recyklingu	Fluting Hybryda 25% włókna z recyklingu
4		Papier włściwy	Fluting Hybryda 25% włókna z recyklingu
5		Papier włściwy	Liner Hybryda 70% włókna z recyklingu
6	Górna część kartonu - Fala BC (tekstura trzywarstwowa)	Papier włściwy	Liner Hybryda 70% włókna z recyklingu
7		Papier włściwy	Fluting Hybryda 25% włókna z recyklingu
8		Papier włściwy	Liner Hybryda 70% włókna z recyklingu
% papieru z recyklingu w kartonie		12,5%	40%

Kartony testowe wykazują wzrost udziału wtórnie wykorzystanych odpadów papierowych do produkcji kartonów o 27,5%. Jeżeli wyniki testów będą zadowalające, wprowadzimy nowe kartony – bardziej przyjazne środowisku u wszystkich naszych dostawców.

Stawiamy na ekologię i zrównoważony rozwój!



Yellow News

Do zobaczenia wkrótce!



yellow_jelolto



Yellow-jelot to



yellowbananas.pl